

## Modalités

- **Période :**  
01/07/2018 et le 30/06/2019  
(date dossier)
- **Population concernée :**
  - Field Sales & Assistanat commercial en métropole
  - VM/ KAM/ OKAM
  - RDMs pour les trafics réseau
- **Lignes concernées :**  
Toutes lignes LCL import/export hors DOM
- **Trafic concernés :**  
Nouveaux trafics uniquement = clients non facturés en LCL depuis 12 mois soit 01/07/2017-30/06/2018
- **Minimum accepté :**  
Tous m<sup>3</sup> sans minimum ni maximum, traités entre le 01/07/2018 et le 30/06/2019  
(date dossier)

## Exemples

- **Exemple 1 :**  
Un client régulier à 10CBM/semaine représente jusqu'à **2500€ de prime** (en fonction de la date de démarrage)  
  
*Nous en avons démarré 2 sur les 12 derniers mois : yes we can!*
- **Exemple 2 :**  
Un client régulier à 5-10CBM/ 2 semaines représente jusqu'à **600-1200€ de prime**  
  
*6 nouveaux trafics sur les 12 derniers mois*
- **Exemple 3 :**  
Un spot de 5CBM représente 25€... *et jusqu'à 300€ si la fréquence est mensuelle*  
  
*>10 sur les 12 derniers mois*

## Vos outils

- ✓ La fiche produit dans PDC
- ✓ La note officielle co-signée Matthieu Mary / Eric Bellissent
- ✓ L'emailing adressé à nos contacts SMC concernant notre nouveau programme LCL
- ✓ L'argumentaire de ventes qui reprend les principaux avantages
- ✓ La calculette LCL
- ✓ Le support du PM (Eddie Souloumiac) pour les lots importants et les trafics réguliers
- ✓ La COB pour ouvrir les comptes et vous les rattacher (cela vaut en particulier pour les assistants commerciaux).

## Remarques sur le calcul

1. **Pour mesurer vos performances, tous les chiffres seront tirés des portefeuilles dans SMC**
2. Les dossiers à marge négative seront exclus du calcul de la prime... objectif croissance rentable !
3. Versement en 2 fois en janvier 2019 pour le 2<sup>e</sup> semestre 2018, et en juillet 2019 pour le 1<sup>er</sup> semestre 2019