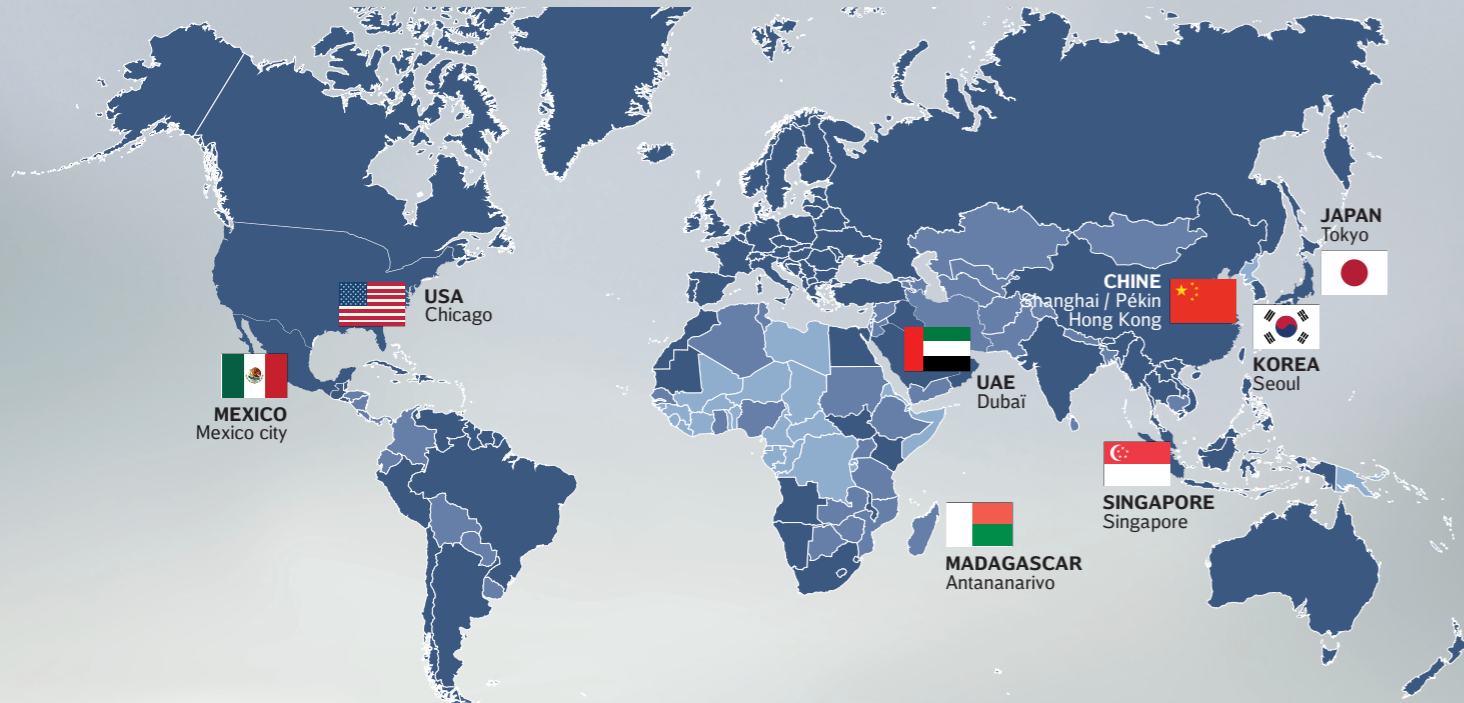


Dedicated Route Managers Abroad Un relais "France" aux 4 coins du monde !



Pourquoi l'existence de cette organisation internationale au sein de Schenker France ?

Appartenant à un groupe international, il est essentiel que les intérêts de nos clients et ceux de notre réseau national soient représentés physiquement à l'étranger, notamment sur les places fortes du commerce international. Un réseau de représentants français a toujours existé au sein de notre organisation, réseau qui s'est fortement étoffé et structuré ces 5 dernières années pour répondre plus efficacement à la demande de nos clients.

Combien de personnes représentent les intérêts des clients français à travers le monde ?

A l'heure actuelle, nous comptons 10 représentants à l'étranger et 2 basés en

France, dédiés à des axes stratégiques tels que le continent Nord-Américain et la Chine. Tous nos "Route Development Managers" sont français et certains bénéficient de la double culture. Ils maîtrisent parfaitement la langue et les coutumes locales et disposent d'une expérience solide en business international. Ils sont directement basés dans les organisations DB Schenker, au plus près des services commerciaux et opérationnels.

Pour vos clients, quels sont les avantages apportés par ce réseau ?

Nos clients français importent et exportent via notre réseau DB Schenker sur de nombreuses destinations à travers le monde. Nombre d'entre eux ont également des organisations interna-

tionales avec des centres de décision basés à l'étranger, en accord avec une Supply Chain internationale. Il est donc de notre devoir d'accompagner au mieux nos clients, soit en amont pour rencontrer les directions locales et permettre des relations constructives avec notre organisation sur place, soit en aval pour assurer la mise en place et le relais opérationnel sur les dossiers en cours. La présence d'un collaborateur français dans l'organisation Schenker locale est essentielle pour accroître la transparence dans les échanges avec nos clients et débloquer rapidement les aléas le cas échéant.



Interview d'Annie Basmadjian
Directrice Network Business Development - Schenker France



Focus sur la Chine et Taiwan

- **2^{ème} économie mondiale.**
1^{er} exportateur et 2^{ème} importateur sur le classement mondial du commerce de marchandises en 2016.
- **L'économie chinoise de demain ?** La politique "Made in China 2025" mise sur l'essor des véhicules propres, du biotech et de l'aéronautique.
- **Le saviez-vous ?**
9 des 20 premiers ports de conteneurs sont basés en RPC avec en tête le port de Shanghai. Le Havre n'apparaît qu'en 69^{ème} position !



3 représentants sur cet axe :



Baptiste ALTIER
Basé en France.



Thomas PIERRE
Basé à Shanghai.



Frédéric FOK
Basé à Hong Kong.

- **DB Schenker, le réseau des transitaires étrangers le mieux représenté en Chine.**
- **Une flotte en propre de 3 000 véhicules pour couvrir les 400 premières villes chinoises et leurs alentours.**
- **Des solutions multimodales écologiques et innovantes pour relier la France à la Chine.**



Fiche d'identité DB SCHENKER EN RÉPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE

- **Nom :** Schenker China.
- **Naissance :** 1966 (51 ans).
- **Sièges :** Shanghai et Hong Kong.
- **Taille :** 66 sites, 6 000 collaborateurs couvrant 400 villes.
- **Modes :**
Air, Mer, Route domestique et internationale, Rail Chine-Europe. Sea/Air via le Japon, la Corée ou Dubaï, et nombreuses prestations logistiques à valeur ajoutée.
- **Échanges Schenker France - Chine :**
5 % de part de marché en maritime import Chine avec 26 000 TEUs /an et près de 10 000 tonnes transportées depuis la Chine vers la France en aérien (8% de part de marché).